

iREVOLUTION

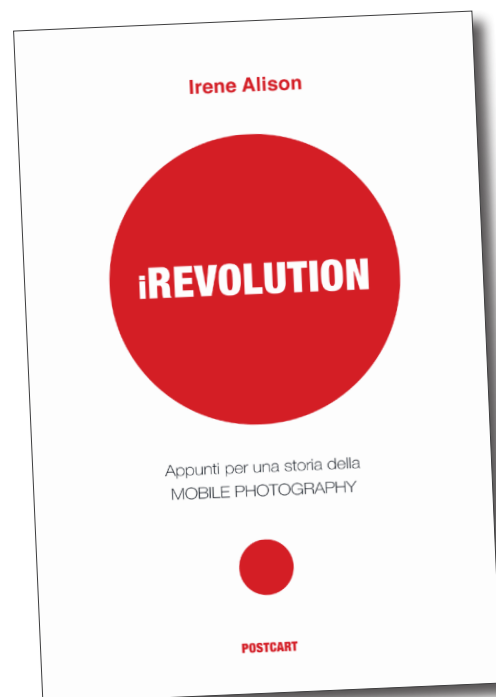
Appunti per una storia della mobile photography

di Irene Alison

Che cos'è la **mobile-photography**? In che modo segna i processi della comunicazione e trasforma forme e strutture della fotografia professionale?

Questo libro è una riflessione intorno all'utilizzo del telefono cellulare come strumento di ripresa, al suo potenziale, i suoi limiti, il suo uso progettuale e autoriale, il suo impatto sul linguaggio visivo e sui meccanismi del mercato.

È il tentativo di scrivere una storia del presente, ragionando su alcuni interrogativi che segnano il contemporaneo fotografico: può la mobile-photography considerarsi un nuovo linguaggio, per il modo in cui influenza sia l'estetica della visione che le forme della comunicazione? La consapevolezza tecnica che c'è dietro la produzione di un'immagine da parte di un professionista fa la differenza rispetto al semplice gesto di premere un tasto su uno smartphone? In un mondo in cui ognuno, in qualsiasi momento, può registrare qualunque evento con il proprio telefono, che ruolo resta al fotografo professionista? *iRevolution* apre un dialogo tra autorevoli punti di vista –curatori, teorici e photoeditor – e dà voce ai professionisti che hanno scelto di abbracciare la sfida di un nuovo strumento in relazione alla documentazione del contemporaneo. Perché, di fronte alla frammentazione dello sguardo collettivo in miliardi di testimonianze visive quotidianamente prodotte, condivise e dimenticate, provare a tracciare una mappa può essere utile, se non a trovare la rotta, almeno a capire a che punto siamo arrivati.



Con un endorsement di
ZYGMUNT BAUMAN



Con interviste a Peter DiCampo, Anastasia Taylor-Lind, Ron Haviv, Stefano De Luigi, Richard Koci Hernandez, Brad Mangin, Michael Christopher Brown, Matt Eich, Benjamin Lowy, Ruddy Roye e Teru Kuwayama.

Con interventi di Michele Smargiassi, Paul Wombell, Alec Soth, Jörg M. Colberg, Olivier Laurent, Kathy Ryan, Paul Moakley, Julien Jourdes e Rob Hornstra.

A chiusura del volume, è presente un'appendice dedicata a EyeEm e al nuovo mercato del mobile stock.

Isbn 978-88-98391-52-3 | Formato 15x22 cm | Pagine 232 | 148 Foto | Prezzo € 25 | Anno 2015 | Postcard Edizioni

Postcard srl

via Prenestina 435, 00177 Roma

tel. e fax +39 062591030 | ufficiostampa@postcard.com | www.postcard.com

Irene Alison lavora ad ampio raggio nel settore della fotografia. Giornalista professionista, ha cominciato il suo percorso nelle redazioni de *il manifesto* e *D - La Repubblica delle Donne*. Insieme ai fotografi, ha sviluppato e realizzato sul campo progetti di reportage pubblicati su magazine italiani e internazionali. I suoi articoli di approfondimento fotografico sono apparsi negli ultimi anni su *La Lettura* de *Il Corriere della Sera*, *IlSole24ore*, *D* e *Pagina99*. Collabora in qualità di tutor, insegnante e consulente con l'ISFCI di Roma, la Scuola Romana di Fotografia e la Fondazione Studio Marangoni di Firenze. Come critico e curatore, ha collaborato, tra gli altri, con il Brighton Photo Fringe, Festival Internazionale FotoGrafia di Roma, Officine Fotografiche, Scuola Holden. Dal 2009 al 2014 è stata direttrice del photo-magazine *Rearviewmirror*. Il suo primo libro, *My Generation – Dieci autori under-40 della fotografia documentaria italiana*, è uscito nel 2012. Nel 2014 ha fondato lo studio di progettazione e produzione fotografica DER*LAB, di cui è direttore creativo.

